Metody manažerského rozhodování: Jak pomocí statistických metod maximalizovat úspěšnost vašich rozhodnutí... i když nemáte rádi čísla a tabulky

Na objednávku - Manažerské dovednosti

Dát větší slevu a doufat, že se to vrátí v objemu?
Zahájit výrobu bez toho, aniž máte objednávky?
Zvýšit ceny a doufat, že zákazníci neodejdou ke konkurenci?
Rozdat výpovědi anebo to risknout a pokračovat?
Objednat více zboží za výhodnější cenu a doufat, že se vše prodá?

Pro něco se nakonec rozhodnete... ale hned vzápětí se začnete trýznit, jestli jste udělali správně.

Abychom vám v těchto důležitých situacích pomohli rozhodnout správně, připravili jsme za tímto účelem speciální seminář **"Metody manažerského rozhodování: Jak pomocí statistických metod maximalizovat úspěšnost vašich rozhodnutí... i když nemáte rádi čísla a tabulky"**.

Na semináři se dozvíte:

Jak zvýšit úspěšnost vašich rozhodnutí

- Jak se lidé rozhodují... a v čem se naše postupy liší od strojů
- Jak často se spoléháme na intuici a kdy se vám to vyplatí
- Která rozhodnutí můžete "střelit od boku" a která je lepší podložit čísly
- Jak vám číselná rozhodnutí pomohou přesvědčit ostatní

Jak získat pro vaše rozhodování informace

- Kolik informací potřebujete k dobrému rozhodnutí
- Co dělat, když máte informací málo
- Kde a jak získat další data pro vaše rozhodování
- Jak ve vaší firmě vytvořit "zpravodajský systém"
- Jaké výhody vám přinese "knowledge management"
- Co znamená "competitive intelligence" a k čemu slouží

Kdy použít při rozhodování čísla

- Kdy můžete rozhodovat podle čísel
- Jak do čísel nahlédnout pomocí matematiky
- Jaké metody máte k dispozici a jak jim porozumět
- Kdy využít statistickou analýzu a jak
- Jak správně používat průměr, medián, modus, směrodatnou odchylku a rozptyl
- Co tyto pojmy znamenají a kdy je vhodné je použít
- Co z těchto čísel vyčtete a co ne

Jak vyhodnocovat výsledky

- Jak z navržených možností vyhodnotit nejlepší variantu
- Jak pro rozhodování použít metodu vícekriteriální analýzy
- Jak výsledky okamžitě vyhodnotit a otestovat
- Jak použít tzv. rozhodovací stromy

Jak zohlednit rizika

- Jak odhalit rizika možných variant
- Jak tato rizika zohlednit při rozhodování
- Jak využít pravidel MAXIMAX a MINIMAX
- Jak vybrat optimální variantu

Jak "číst" grafy a prezentovat výsledky

- Jaké informace v sobě skrývají grafy
- Jak porozumět histogramům a spojnicovým, sloupcovým a koláčovým grafům
- Jak odhalit pokusy o zmanipulování výsledků
- Jak pomocí grafů prezentovat vaše výsledky a přesvědčit ostatní
- Jak pomocí stromů a grafů ukázat výsledky i těm, kteří nerozumí číslům a tabulkám

Jak se s rozhodnutím ztotožnit

- Jaké pochybnosti můžete po rozhodnutí očekávat
- Co dělat, když jsou všechny varianty "špatné"
- Jak ze dvou špatných variant vybrat tu "méně špatnou"
- Jak využít tzv. Savageovo pravidlo a jak vám pomůže
- Jak se s výběrem ztotožnit a zabránit pocitu, že jste vybrali špatně

Objednejte si tento seminář pouze pro vaše pracovníky

Pokud chcete v této oblasti zdokonalit více pracovníků najednou, tento seminář (nebo jemu podobný) můžeme uspořádat i v termínu a místě, které si určíte sami a pouze pro vaše pracovníky. (K dosažení efektivního přínosu stačí pro realizaci semináře již skupina 8 - 12 účastníků.) Zatelefonujte na 585 227 076 nebo napište na namiru@cvc.cz a my pro vaše pracovníky připravíme nezávazný návrh vzdělávacího programu "na míru".

- Typ: Manažerské dovednosti
- Úroveň: Předchozí znalost tématu výhodou, ale není nutná
- Cena semináře: Na vyžádání

Přihlášení na seminář

Metody manažerského rozhodování: Jak pomocí

statistických metod maximalizovat úspěšnost vašich rozhodnutí... i když nemáte rádi čísla a tabulky

+420 585 227 076

© cvc.cz