



Krizový management nejen pro firmu v krizi: Jak krizím zabránit... a zdolat ty, které již nastaly

Na objednávku - Růst firmy a její efektivita

Na jednodenním semináři **"Krizový management nejen pro firmu v krizi: Jak krizím zabránit... a zdolat ty, které již nastaly"** získáte návod, jak zabezpečit vaši firmu před tržními cykly, vnějšími vlivy a neočekávanými událostmi.

1. Proč právě teď hledat nedostatky ve vaší firmě

- Jak využít analýzu systému řízení firmy jako nástroj krizového managementu
- Kdy je nejvhodnější doba pro hledání skrytých problémů
- Jak posuzovat okolí firmy a jaké má dopady na vaši činnost
- Jaké vazby musí fungovat, aby firma vzkvétala
- 8 atributů vynikajících společností
- Jak provést kontrolu marketingové činnosti
- 4 analýzy, které vám řeknou o vaší firmě vše, co potřebujete vědět
- Jak odhalit slabé stránky vaší firmy a co vás ohrožuje

2. Proč právě teď hledat nedostatky ve vaší firmě

- Co je "reengineering" a jak funguje při zavádění změn a zdokonalování firmy
- Jak pomáhá reengineering dramaticky zdokonalovat výkonnost v nákladech, kvalitě, rychlosti a službách
- Jaký typ firem musí realizovat reengineering a jak poznat, zda mezi ně patříte i vy
- Základní charakteristiky reengineeringu
- Jaké změny můžete od reengineeringu očekávat

3. Základy krizového managementu

- Proč je krize nedílnou součástí života firmy
- Jak se krize projevuje v důsledku vnějších a vnitřních vlivů
- 6 kroků k přípravě krizového plánu a jak postupovat
- Typy krizí a jak je zvládnout možné typy krizí
- Jak připravit na krizovou situaci sebe, zaměstnance a firmu
- Jak reagovat na situace, které jste nikdy nepředvíдали
- Co jsou "havarijní informační plány" a jak je využít

4. Jak ovlivnit vznik krize... a jakých bych se vyvarovat

- 6 častých chyb, kterých se dopouštějí manažeři
- 9 varovných signálů krize
- Jak vypadají nejvýznamnější příčiny krizí... a jak je rozpoznat
- Co nejčastěji způsobuje podnikatelské neúspěchy

5. Jak krize úspěšně zdolat... a vyjít z procesu ještě silnější

- Jak pracovat se strategií prosperity, sanace a úpadku
- Jak při řešení krize reagovat na tzv. životní cyklus firmy
- Co je nezbytně nutné pro to, aby sanace firmy byla úspěšná
- Jak (na základě zkušeností ostatních) postupovat při "zachraňování" firmy
- Jak při sanaci firmy pracovat s výrobním programem
- Jak zabránit, aby vzniklé krize dále eskalovaly
- Jak krize úspěšně ovládnout a zvládnout
- Jak krize využít

Objednejte si tento seminář pouze pro vaše pracovníky

Pokud chcete v této oblasti zdokonalit více pracovníků najednou, tento seminář (nebo jemu podobný) můžeme uspořádat i v termínu a místě, které si určíte sami a pouze pro vaše pracovníky. (K dosažení efektivního přínosu stačí pro realizaci semináře již skupina 8 - 12 účastníků.) Zatelefonujte na 585 227 076 nebo napište na namiru@cvc.cz a my pro vaše pracovníky připravíme nezávazný návrh vzdělávacího programu "na míru".

- Typ: **Růst firmy a její efektivita**
- Úroveň: **Nevyžaduje předchozí znalost tématu**
- Cena semináře: Na vyžádání

Přihlášení na seminář

Krizový management nejen pro firmu v krizi: Jak krizím zabránit... a zdolat ty, které již nastaly

+420 585 227 076