



# Krizový controlling: Jak v době rostoucích cen udržet náklady na minimu a zisk na maximu... i když financím moc nerozumíte

Na objednávku - Růst firmy a její efektivita

Pokud nemůžete v noci spát kvůli rostoucím cenám benzínu, plynu, elektřiny, dopravy a dalších nákladů, nejste sami.

Raketově rostoucí náklady ohrožují mnoho firem a hledají proto způsob, jak se v této situaci udržet nad vodou.

Některým firmám se ale i v této situaci překvapivě daří, mají náklady pod kontrolou... a vydělávají dokonce více, než předtím.

Postup, který používají, není nijak "zázračný"... ale funguje. A na speciálním semináři "**Krizový controlling: Jak v době rostoucích cen udržet náklady na minimu a zisk na maximu... i když financím moc nerozumíte**" zjistíte, jak tuto metodu využít i ve vaší firmě.

1. Zjistíte, kam skutečně plynou vaše peníze (a odhalíte, kdy a kde se ztrácí).
2. Pochopíte, jak vaši firmu operativně řídit a kontrolovat (a jaké informace k tomu potřebujete).
3. Dozvíte se, jak využít konkrétní controllingové nástroje a zapojit do vaší snahy všechny zaměstnance.
4. Získáte nápady pro bleskové snížení nákladů a zvýšení zisku, které můžete ihned použít.
5. A zjistíte, jak se s podobnými problémy úspěšně vypořádaly jiné firmy

## **Pod vedením zkušeného lektora se zahraniční praxí na semináři dále zjistíte:**

- Proč se firmy dostávají do krize a kdo za to může
- Kdy, kde a jak získat objektivní přehled o situaci vaší firmy
- Jak provést jednoduchou finanční analýzu (i když číslům moc nerozumíte)
- Jak analyzovat základní finanční výkazy a řídit firmu v každodenní praxi
- Jak pomocí čísel vyhodnotit jednotlivé činnosti ve vaší firmě
- Jak se projevují příznaky budoucí krize

## **Pochopíte:**

- Co je podstatou controllingu a proč to není jen snaha o minimalizaci nákladů
- Proč je controlling dobrým nástrojem pro efektivní řízení firmy
- Co je "portfoliová analýza" a jak jí použít
- Jak postupovat při zavádění controllingu (a co doporučují zkušenosti z praxe)
- Jak se vyvarovat častých chyb při zavádění controllingu v českých firmách

## **Navíc zjistíte:**

- Jak pomáhá controllingové řízení ke zvyšování prodeje
- Jak pomocí controllingu číst trh, jeho vývoj a změny podchytit
- Jak využít controlling při určování marketingové strategie
- Jak využít jednotlivé nástroje marketingu a marketing-mixu

- Kdy a jak změnit strategii

#### A dále se dozvíte:

- Co je controllingová koncepce řízení a jak ji využít
- Jak ve firmě v krizových podmínkách optimálně řídit finance
- Jak reagovat na nejčastější problémy českých firem
- Čím se (obzvlášť v době krize) odlišit od konkurence

## Jak hodnotí tohoto lektora absolventi seminářů

"Velký obsah informací, dynamický přednes." Jitka Šenková

"Odborný výklad, profesionální přístup. Snaha postihnout různými příklady různé oblasti." Radka Černá

"Znalosti a praktické zkušenosti lektora. Velice poutavé a zajímavé vyprávění o důležitých věcech. Zajímavý úhel pohledu na otázky spojené s náklady a řízením podniku." Ing. Milan Krejčí

## Objednejte si tento seminář pouze pro vaše pracovníky

Pokud chcete v této oblasti zdokonalit více pracovníků najednou, tento seminář (nebo jemu podobný) můžeme uspořádat i v termínu a místě, které si určíte sami a pouze pro vaše pracovníky. (K dosažení efektivního přínosu stačí pro realizaci semináře již skupina 8 - 12 účastníků.) Zatelefonujte na 585 227 076 nebo napište na [namiru@cvc.cz](mailto:namiru@cvc.cz) a my pro vaše pracovníky připravíme nezávazný návrh vzdělávacího programu "na míru".

- Typ: **Růst firmy a její efektivita**
- Úroveň: **Nevyžaduje předchozí znalost tématu**
- Cena semináře: Na vyžádání

Přihlášení na seminář

**Krizový controlling: Jak v době rostoucích cen udržet náklady na minimu a zisk na maximu... i když financím moc nerozumíte**

[+420 585 227 076](tel:+420585227076)