



Kreativní management pro každodenní praxi: Jak rychle najít řešení a získat kontrolu nad sebou i nad svou firmou

Na objednávku - Manažerské dovednosti

Když se podíváte kolem, všichni sice pilně pracují, ale možná to sami cítíte:

Odvádějí dobrou práci. Ale zvykli si na rutinu. A mají navíc.

Jenže... jak je zase „nastartovat“?

Podobnou situaci dnes řeší většina manažerů... a nejste tedy sami.

Pracovníky přitom můžete probudit z jejich stereotypu.

Můžete změnit jejich zažitě, ale pasivní postupy.

A můžete také načerpat čerstvé nápady, které je opět nadchnou do práce.

Abychom vám tuto inspiraci zajistili, na speciálním semináři "Kreativní management: Zkušenosti, nápady a inspirace, jak vašim lidem vdechnout novou chuť do práce" získáte jasné postupy a techniky, které vám v tom pomohou.

Jak vám tento seminář pomůže v praxi

Na semináři se dozvíte:

Kde začít, abychom mohli nadchnout ostatní

- Jak se zbavit zasetí zaběhnutých stereotypů
- Tři klíčové otázky, které odhalí váš skrytý poklad
- Jak pomáhá metoda Robinsona Crusoa
- Jak dosáhnout toho, aby cíl byl magnetem
- Kde brát energii, i když se nedaří
- Jak se poprat s neúspěchem a pocity marnosti

Jak najít nová řešení tam, kde je dnes nevidíte

- Jak probudit tvořivost a rozvíjet kreativitu
- Jakých 10 rysů najdete u kreativních lidí
- Jak funguje lidské myšlení a proč ustupuje pohodlnosti
- Jak přimět mozek, aby uvažoval jinak
- 12 postupů, které přinutí vaši mysl najít nová řešení
- Jak podpořit kreativitu v celé vaší firmě

Jak překonat odpor ke změnám

- Proč je odmítání změn přirozenou reakcí
- Co se s námi děje, když se okolí mění
- Co musíme zajistit, aby lidé odpor ke změnám překonali
- Jak pro změny získat podporu

Co musíme udělat, aby nás ostatní skutečně pochopili

- Proč oběžníky a nařízení nestačí
- Z čeho pramení pocit „nikdo nám nic neřekne“... a jak jej překonat
- Jak se vyvarovat časté chyby „už jsem jim to přece řekl“
- V čem je české pracovní prostředí zvláštní
- Jak vzniká „komunikační mlha“ a jak ji překonat
- Jak předávat informace s minimální ztrátou obsahu
- Jak si potvrdit, že druhá strana rozumí a chápe

Jak pracovníky podpořit a motivovat

- Koho můžeme „motivovat“ a koho ne
- Jak efektivně vybírat pracovníky, kteří se budou motivovat sami
- Co je užitečné vědět před tím, než začnete „motivovat“
- Jak využít osvědčené zásady motivace
- Kdy použít pochvalu a kdy trest

Jak předvídat a uhasit zbytečné konflikty

- S jakými konflikty je nutné počítat
- Čím jsou specifické skupinové konflikty v organizacích
- Co konflikty způsobuje a jak je řešit
- Kdy má do konfliktu vstupovat nadřízený a jak

Co říkají absolventi předchozích seminářů lektorky

"Výborný přednes lektorky, praktické příklady a spousta nových nápadů." Jana Raclavská

"Komunikace k tématu ve skupinách, předávání zkušeností mezi účastníky kurzu." Jaroslav Vlasák

"Výborná paní lektorka, příjemné prostředí. Líbila se mi diskuse na začátku, kde jsme říkali vlastní zkušenosti." Martina Londinová

"Informace byly podány výbornou formou, skvělá lektorka. Možnost zapojení do rozhovoru, spousta příkladů na dané téma přímo z praxe. Malý počet lidí na semináři." Pavlína Petrovičová

Objednejte si tento seminář pouze pro vaše pracovníky

Pokud chcete v této oblasti zdokonalit více pracovníků najednou, tento seminář (nebo jemu podobný) můžeme uspořádat i v termínu a místě, které si určíte sami a pouze pro vaše pracovníky. (K dosažení efektivního přínosu stačí pro realizaci semináře již skupina 8 - 12 účastníků.) Zatelefonujte na 585 227

076 nebo napište na namiru@cvc.cz a my pro vaše pracovníky připravíme nezávazný návrh vzdělávacího programu "na míru".

- Typ: [Manažerské dovednosti](#)
- Úroveň: [Nevyžaduje předchozí znalost tématu](#)
- Cena semináře: Na vyžádání

Přihlášení na seminář

Kreativní management pro každodenní praxi: Jak rychle najít řešení a získat kontrolu nad sebou i nad svou firmou

[+420 585 227 076](tel:+420585227076)