Jak přivést více zákazníků z internetu: Tipy a triky, které posunou vaše stránky na přední místa ve vyhledávačích

Na objednávku - Růst firmy a její efektivity

Každý z vašich konkurentů se snaží,
aby získal na internetu nové zákazníky.

Teď ale můžete odlákat jejich zákazníky k vám.

A přivést je pomocí vašich stránek právě do vaší firmy.

Jak?

Na speciálním semináři „Jak přivést více zákazníků z internetu: Tipy a triky, které posunou vaše stránky na přední místa ve vyhledávačích“ se dozvíte, jak jednoduchými úpravami zvýšit atraktivitu vašich stránek pro vyhledávače. Pochopíte, jak odsunout konkurenci za sebe. A dozvíte se, jak pomocí těchto postupů přivést do vaší firmy nové zákazníky.

Jak vám tento seminář pomůže získat další zákazníky

Na semináři se dozvíte:

Co musíte vědět, než začnete bojovat o zákazníky na internetu

- Jaký je rozdíl mezi katalogy a vyhledávači
- Jak pracují různé vyhledávače a čím se od sebe odlišují
- Podle čeho jsou řazeny výsledky ve vyhledávačích
- Na jaké vyhledávače se vyplatí zaměřit

Jak vybrat správná klíčová slova

- Jak hledat slova, která můžete propagovat ve vyhledávačích
- Jak vybrat klíčová slova, která vám přivedou zákazníky
- Kdy jsou obecná slova (ne)efektivní a proč
- Na jaká slova se zaměřit a proč vám to přinese více platících zákazníků
- Kdy (ne)má smysl bojovat o první pozice a proč

Jak připravit obsah, do kterého se vyhledávače zamilují

- Co vyhledávače sledují a kontrolují na vaší stránce
- Jaký je vliv jednotlivých částí stránek na umístění ve vyhledávačích

- Jak se skutečně zaměřit na návštěvníka a nabídnout kvalitní obsah
- Na jaké stránky přivádět návštěvníky, aby se z nich stali platící zákazníci
- Jak odhalit tajemství úspěšnější konkurence a překonat ji

Jak dále zlepšovat pozici ve vyhledávačích

- Jak zlepšit pozice, aniž musíte na vaší stránce cokoliv měnit
- Jak pomocí „malých“ webů propagovat vaši hlavní činnost
- Jakými dalšími způsoby získat na internetu zákazníky

Čeho se vyvarovat a proč

- Jak můžete špatnými postupy svému webu ublížit
- Jak se liší pravidla mezi vyhledávači a jak je získat
- Jak zabránit chybám, které snižují pozici ve vyhledávačích

Jak hodnotí účastníci předchozí semináře tohoto lektora

"*Profesionalita, znalosti a vstřícnost k účastníkům semináře.*" Filip Láf
"*Přednášející se věnoval i detailům v tématu, možnost získat zpětné vazby.*" Pavel Zelený
"*Lektor byl velice informovaný, výborně komunikoval.*" Iveta Čadyová
"*Obsah semináře a poskytované materiály – obojí velmi přehledné a strukturované. Trpělivý a odborný výklad lektora, podání konkrétních informací.*" Tereze Všetečková

Objednejte si tento seminář pouze pro vaše pracovníky

Pokud chcete v této oblasti zdokonalit více pracovníků najednou, tento seminář (nebo jemu podobný) můžeme uspořádat i v termínu a místě, které si určíte sami a pouze pro vaše pracovníky. (K dosažení efektivního přínosu stačí pro realizaci semináře již skupina 8 - 12 účastníků.) Zatelefonujte na 585 227 076 nebo napište na namiru@cvc.cz a my pro vaše pracovníky připravíme nezávazný návrh vzdělávacího programu "na míru".

- Typ: Růst firmy a její efektivity
- Úroveň: Nevyžaduje předchozí znalost tématu
- Cena semináře: Na vyžádání

Přihlášení na seminář

Jak přivést více zákazníků z internetu: Tipy a triky, které posunou vaše stránky na přední místa ve vyhledávačích

+420 585 227 076

© cvc.cz