Efektivní řízení nákupu a prodeje: Jak pomocí logistiky neplatit více než musíte... a mít při tom dostatek pro každého zákazníka

Na objednávku - Růst firmy a její efektivity

Nedostatek výrobků nebo pracovníků vás připravuje o zisk, protože nemáte co prodávat.
A přebytečnými zásobami naopak zvyšujete své náklady, protože platíte za produkty, které vám pak leží skladem.

Speciální seminář **"Efektivní řízení nákupu a prodeje: Jak pomocí logistiky neplatit více než musíte... a mít při tom dostatek pro každého zákazníka"** vám tento problém pomůže vyřešit.

Na semináři se dozvíte, jak moderními metodami realizovat logistiku nákupu a prodeje ve vaší firmě, jak optimalizovat zásobování a skladování (a tím ušetřit), a naučíte se vybírat dodavatele a používat moderní metody optimalizace.

1. Jak prostřednictvím logistiky efektivně řídit nákup a prodej

- Co je logistika a jak se uplatňuje v různých velikostech a typech firem
- Proč není logistika jen způsob lepšího uskladnění zboží
- Jaký vliv má logistika na ekonomiku firmy
- Jak vám logistika pomůže minimalizovat náklady
- Jak vám řízení zásob pomůže získat a udržet zákazníky
- Co je "analýza procesů" a k čemu vám poslouží
- Co je "reengineering logistických procesů" a kdy jej uplatnit ve vaší firmě
- Jak pomocí logistiky snížit zbytečné "papírování"

2. Jak efektivní logistikou ovlivnit spokojenost zákazníků

- Jak posoudit jednotlivé operace a stanovit jejich logické návaznosti
- Jak ve vaší firmě zmapovat kritická místa a najít jejich řešení
- Na jaké trendy v nákupu a prodeji se připravit
- Jak to dělá konkurence a jaké má výsledky
- Jak ve vaší firmě využít logistický "benchmarking" a co tím získáte
- Jak se globalizační trendy dotknou i vaší firmy
- Co od vás zákazníci budou požadovat a jak se na to připravit
- Jak se orientovat v dodavatelských řetězcích

3. Jak si vybírat a hodnotit dodavatele

- Jakými způsoby vybírat dodavatele
- Na co se zaměřit podle normy ISO 9000 -2000
- Co vám normy zaručí a co ne
- Jak nabídky dodavatelů vyhodnotit
- Jak zvládat nespolehlivost dodavatelů

4. Jak si poradit s konkrétními problémy, které vaši firmu trápí

- Jaká specifika mají české regionální trhy
- Jak minimalizovat ztráty při nákupu a skladování zásob
- Jak zvolit optimální nákupní strategii a jak tím ušetřit
- Jak se připravit na výpadky v dodávkách

Objednejte si tento seminář pouze pro vaše pracovníky

Pokud chcete v této oblasti zdokonalit více pracovníků najednou, tento seminář (nebo jemu podobný) můžeme uspořádat i v termínu a místě, které si určíte sami a pouze pro vaše pracovníky. (K dosažení efektivního přínosu stačí pro realizaci semináře již skupina 8 - 12 účastníků.) Zatelefonujte na 585 227 076 nebo napište na namiru@cvc.cz a my pro vaše pracovníky připravíme nezávazný návrh vzdělávacího programu "na míru".

- Typ: Růst firmy a její efektivity
- Úroveň: Nevyžaduje předchozí znalost tématu
- Cena semináře: Na vyžádání

Přihlášení na seminář

Efektivní řízení nákupu a prodeje: Jak pomocí logistiky neplatit více než musíte... a mít při tom dostatek pro každého zákazníka

+420 585 227 076

© cvc.cz