



Finanční analýza pro neúčetní: Jak odhalit tajemství vašich (a konkurenčních) výkazů

Na objednávku - Daně, účetnictví, zákony, pohledávky

*"Když teď v těch výkazech vidím,
co to prozrazuje o nás a o konkurenci...
Jakoby mi sundali klapky z očí."*

Odhalí vám, kolik vydělali na těch nových službách.
Ukážou vám, jaké mají finanční potíže.
Pomůžou vám rozhodnout, jak nastavit ceny vašich nabídek.
A upozorní vás, kudy se vaší firmě zbytečně ztrácejí peníze.

Ano, na první pohled to jsou jen "nudné finanční výkazy"...
... jakmile ale zjistíte, co a jak z nich vyčíst, otevře vám to oči:

Nemusíte být účetní.
Nemusíte milovat čísla.
A nemusíte být ani šéfem celé firmy.

Porozumět číslům ale můžete nyní i vy... a naučíte se to na speciálním semináři
„Finanční analýza pro neúčetní: Jak odhalit tajemství vašich (a konkurenčních) výkazů“.

Proč se na tento seminář přihlásit ještě dnes

Na semináři se dozvíte:

1. Jak si „čtením čísel“ zjednodušit rozhodování

- Jaké výkazy vám účetní předkládá... a komu je musíte předat vy
- Co vypovídají finanční výkazy o vaší firmě
- Jak vám pochopení vzájemné provázanosti zjednoduší rozhodování
- Jak často do výkazů nahlížet

2. Jak výkazům porozumět, i když nejste účetní

- Jak jsou údaje vzájemně propojeny
- Jak číst výkazy "manažerským" pohledem
- Kdo a jak musí zveřejnit účetní závěrku, výroční zprávu a zprávu o vztazích
- Co vám prozradí veřejně přístupné výkazy konkurence
- Jak dalece spoléhat na zveřejněné údaje

3. Co prozradí účetní závěrka

- Jak se vyznat v rozvaze a výkazu zisku a ztrát
- Co najdete v příloze účetní závěrky
- Co vyčíst z výkazů o změnách vlastního kapitálu a o peněžních tocích
- Co se dozvíte z výroční zprávy a zprávy o vztazích
- Kde se vám ukáže majetková struktura firmy
- Co vám o firmě napoví čísla z rozvahy

4. Jak se čísla naučit analyzovat

- Co je to finanční analýza a jak vám pomůže poznat vaši firmu
- Jak využít metody finanční analýzy k pochopení provázanosti rozhodování
- Co vám odhalí absolutní a rozdílové ukazatele
- Jak prostřednictvím poměrových ukazatelů hodnotit svůj výkon s ostatními
- Jak z výkazů zjistit hodnotu vašeho majetku nebo podílu na firmě
- Co můžete čtením veřejně přístupných výkazů zjistit o konkurenci

5. Jak podle čísel rozhodovat

- Jak vám znalost „čísel“ umožní získat úvěr
- Jak si spočítat, kdy vám investice začnou skutečně vydělávat
- Jak vypočítat tzv. bod zvratu a zjistit, kdy budete vydělávat nejvíce

Jak semináře této lektorky hodnotí absolventi

"Konkrétní příklady - upozornění na možné chyby. Aktuality, výkladové pojmy. Miloslava Novotná

"Dobře připravená lektorka, zpestřuje výklad příklady z praxe. Edita Zemanová

"Odbornost přednášející, maximální a profesionální výkon. Klára Holomková

Objednejte si tento seminář pouze pro vaše pracovníky

Pokud chcete v této oblasti zdokonalit více pracovníků najednou, tento seminář (nebo jemu podobný) můžeme uspořádat i v termínu a místě, které si určíte sami a pouze pro vaše pracovníky. (K dosažení efektivního přínosu stačí pro realizaci semináře již skupina 8 - 12 účastníků.) Zatelefonujte na 585 227 076 nebo napište na namiru@cvc.cz a my pro vaše pracovníky připravíme nezávazný návrh vzdělávacího programu "na míru".

- Typ: [Daně, účetnictví, zákony, pohledávky](#)
- Úroveň: [Předchozí znalost tématu výhodou, ale není nutná](#)
- Cena semináře: Na vyžádání

Přihlášení na seminář

Finanční analýza pro neúčetní: Jak odhalit tajemství vašich (a konkurenčních) výkazů

+420 585 227 076